



L'editoriale

UN UNICO CAMPANILE

Abbiamo creato questo Consorzio per tutti. Per tutti i comuni che ne vorranno fare parte e faremo di tutto perché alcuni - pochi - "incursori" non possano comprometterne il cammino e i risultati.

Gli obiettivi sono chiari: ripopolare tutte e due le Valli, incrementare il turismo, aumentare il commercio locale, fare formazione, cercare finanziamenti.

Per come abbiamo pensato il progetto e per gli strumenti che abbiamo - che vi ricordiamo sono portale, App, giornale, struttura - non c'è modo di pensare al proprio campanile. Non vogliamo.

Il messaggio deve essere forte e chiaro: siamo due Valli e aggiungiamo anche la Val Baganza, visto che Berceto la comprende nel proprio territorio.

Il nostro scopo e mezzo principale è fare pubblicità al nostro portale. Il prossimo anno vogliamo avere a disposizione almeno 200.000 Euro per fare pubblicità, soldi che potranno arrivare grazie all'impegno dei nostri politici dalla Regione, e avere sul sito almeno 2.000.000 di visite. Sono gli utenti poi che sceglieranno che comune visitare, che struttura preferire. Noi dobbiamo solo essere molto bravi a far emozionare il nostro potenziale cliente.

Dai primi risultati sapete qual'è la sezione più visitata del sito? Quella che dice "perché venire a vivere qui". Pensate, ci sono tante persone che vorrebbero trasferirsi qui: diverse ci hanno già contattato, con alcune di queste abbiamo già fissato un appuntamento.

Abbiamo avviato un progetto di collaborazione con CNA e Ecipar che ci aiuterà a ricercare finanziamenti per le nostre aziende e a fare formazione anche per i nostri giovani. Abbiamo creato un marchio di valle per i nostri prodotti d'eccellenza e iniziato un percorso di avvicinamento con Ecor NaturaSi, un partner da 300 milioni di fatturato, per la distribuzione.

Il consorzio ha organizzato il suo primo evento domenica 19 giugno, all'interno della manifestazione La Borsa del Vivere bene in Montagna. Un evento che è stato

pubblicizzato attraverso la stampa, le affissioni, i depliant, stampati in 13.000 copie, e soprattutto attraverso internet. Non è costato nulla agli associati perché interamente pagato dagli sponsor. Non è costato nulla neppure alle amministrazioni.

Oltre al nostro evento diverse associazioni hanno organizzato altre manifestazioni che abbiamo messo in calendario. Quest'anno è andata così. Qualcuno ha pensato che ci siano state delle preferenze. Abbiamo già spiegato con una lettera ai soci come sono andate le cose e non ci vogliamo tornare sopra perché ci piace di più pensare che la versione numero 2, quella del 2017, sarà come tutti la vogliamo.

Grazie per la partecipazione.

Claudio Agazzi

1ª Edizione di successo per la Borsa del Vivere Bene in Montagna

Grande partecipazione di pubblico, sinergie importanti tra privati e istituzioni, nuovi strumenti per ridare anima, slancio e futuro all'ambiente montano: se ve la siete persa o volete riviverla con noi, vi raccontiamo com'è andata la tre giorni del Consorzio, a partire dal Convegno Lovetaro&ceno, che ha registrato il tutto esaurito!



Da perfetta conclusione di una tre giorni dedicata interamente alla montagna a punto di partenza per iniziare a lavorare duro, tutti insieme, verso la valorizzazione e la promozione dell'intera offerta territoriale. Questo l'obiettivo del Convegno Lovetaro&ceno di domenica 19 giugno che ha visto - nella prestigiosa cornice del Seminario Vescovile di Bedonia e in una sala gremita - oltre alla presentazione del progetto del Consorzio, l'intervento di attori fondamentali per la salvaguardia, il ripopolamento e il rilancio delle Valli del Taro e del Ceno.

Dall'emozionante video promozionale del progetto Lovetaro&ceno realizzato dal regista Giacomo Agnetti all'introduzione del nuovo portale lovetaroeceno.com appena andato online...

continua a pag.2

SOMMARIO

Simposio Bio:
storie virtuose dal mondo
dell'agricoltura

Pag.5

La Borsa del Vivere Bene:
le foto degli eventi
del weekend



Pag.6

**La qualità
Lovetaro&ceno**
diventa marchio di valle

Pag.11

... dalla prima pagina

1ª Edizione di successo per la Borsa del Vivere Bene in Montagna



...passando per la presentazione dell'Indice del Viver Bene in Montagna (con l'intervento di ICEA e Università di Parma) e la premiazione per il concorso scolastico "Vivo il Mio Paese" - ripercorriamo insieme la mattinata, che ha visto la presenza di un pubblico numeroso ed entusiasta, dal primo all'ultimo minuto.

Luci spente: a parlare solo le immagini e la musica

"Abbiamo ripensato un territorio." A queste semplici quanto potenti parole è stato affidato l'incipit del Convegno: le prime a comparire nel video di presentazione del progetto Lovetaro&ceno che, con l'immediatezza di immagini evocative e una musica coinvolgente, ha raccontato al pubblico il territorio, fatto di natura e paesaggi incantati, ma anche di divertimento e convivialità. A chiudere il filmato, parole altrettanto limpide e forti, che rappresentano il fuoco del progetto e il motore da cui tutto ha preso il via: "È la passione che muove."

Una passione che, solo qualche giorno prima, un entusiasta Oscar Giannino ai microfoni di Radio 24 - durante una puntata della sua trasmissione interamente dedicata al nostro progetto con ospite il presidente del Consorzio Claudio Agazzi - aveva definito come "il racconto di un'iniziativa dal basso, fatta da privati per difendere e promuovere il proprio territorio sotto tutti i punti di vista, che rappresenta un qualcosa di bello e possibile, da prendere come esempio."

Un lavoro partito dal basso... ma anche dai numeri

A dare il via al Convegno - moderato dalla giornalista Chiara Cacciani - ci ha pensato il presidente Claudio Agazzi che, numeri alla mano, ha illustrato alla platea proprio il punto da cui tutto il lavoro del Consorzio è partito: i problemi di un territorio che lotta con lo spopolamento (calo di oltre 2000 persone residenti dal 2001 al 2015), con il dissesto idrogeologico, ma anche con l'inerzia di chi, pur avendo a disposizione un tesoro, non riesce a farlo fruttare, perché non ha gli strumenti per comunicarlo e promuoverlo.

Come preservare l'ambiente, permettere ai nostri figli di vivere nelle nostre terre, evitare la chiusura delle scuole e dell'ospedale, incidere sulle decisioni di chi amministra e può destinare i contributi per lo sviluppo, se non riportando ricchezza e risorse sul territorio?

Dalle idee ai fatti

Nato come una coraggiosa e (per i più scettici) utopistica idea, oggi - dopo un anno e mezzo - il progetto Lovetaro&ceno è un Consorzio che conta 130 associati, tanti progetti in attivo e proficue collaborazioni in cantiere, sia con realtà private che pubbliche.

Ma è soprattutto un gruppo sempre più grande e unito di persone che porta avanti con passione l'obiettivo di ridare alle Valli del Taro e del Ceno ciò che meritano, attraverso una importante attività di comunicazione, ricerca e formazione e, soprattutto, confezionando e proponendo le offerte di cui il territorio è ricco, non soltanto dal punto di vista turistico.



Progetti concreti quindi quelli che il presidente Agazzi ha illustrato al pubblico durante il suo intervento: dalla partnership con CNA ed ECIPAR per il sostegno alle imprese del territorio, alla collaborazione con Ecor NaturaSi per la creazione di un marchio di valle che identifichi e valorizzi la filiera Lovetaro&ceno dal produttore alla distribuzione - dall'organizzazione della tre giorni e l'ideazione dell'Indice del Viver Bene in Montagna, agli strumenti quali App, giornale e nuovo portale, fondamentali per veicolare le offerte sul territorio, tenere aggiornati gli utenti e comunicare il Consorzio a 360°.

L'Indice del Viver Bene in Montagna: la parola a ICEA e Università degli Studi di Parma

Alla presentazione del progetto Lovetaro&ceno è seguito il secondo grande tema della giornata: la presentazione dell'Indice del Viver Bene in Montagna, indicatore che - da una serie di parametri - misurerà, tra gli altri, accoglienza, servizi, salute, comunità, lavoro e sviluppo, per arrivare a stilare una vera e propria classifica delle best practice per il benessere montano.

Ad introdurre il tema, Mario Marini, consigliere Lovetaro&ceno e imprenditore agricolo, nonché esempio di chi ha scelto di abban-



donare la città per vivere e far crescere i propri figli in un luogo sano come il nostro.

A sostenere la validità dell'Indice e dell'intero progetto Lovetaro&ceno anche Marianella Mutti, vicepresidente ICEA, che lo ha definito "un progetto molto valido perché nato dal basso e non da direttive politiche del momento, quindi potenzialmente destinato a durare."

Per Furio Brighenti, prorettore dell'Università degli Studi di Parma, "conoscere le diverse esigenze di un territorio aiuta a capire che direzione prendere per favorirne lo sviluppo: con progetti come quello dell'Indice, l'Università può mettere a disposizione delle imprese le proprie conoscenze e risorse accademiche, con un approccio multidisciplinare che esce dalla "torre d'avorio" e si mette al servizio del territorio, sul territorio."

L'importanza della formazione

Alla base di tutto, quindi, non può che esserci la formazione diretta sul territorio, proprio di quei ragazzi che un giorno potranno costituire la ricchezza delle Valli. E in questo il ruolo della scuola è fondamentale, come ha ricordato il vicesindaco di Bedonia

Maria Pia Cattaneo, presentando il nuovo Istituto professionale Agrario in partenza: "la scuola deve far innamorare i ragazzi della loro realtà e sviluppare in loro, cosa che potrà essere fatta grazie a questo nuovo indirizzo, le competenze di cui il territorio ha bisogno."

A farle eco, anche la preside dell'Istituto Zappa Fermi Elisabetta Botti che nell'occasione ha premiato lo studente Francesco Moglia, per la migliore narrazione sul tema "Vivo il mio paese".

Cardinali: "Creare una lobby dell'occidente per portare finanziamenti sul territorio"

Il consigliere regionale dell'Emilia Romagna Alessandro Cardinali ha chiuso la carrellata di interventi ricordando quanto è importante la sinergia tra pubblico e privato per raccogliere insieme ogni opportunità di sviluppo delle Valli e ribadendo l'impegno della Regione a sostegno del Consorzio.

A chiudere il Convegno, la presentazione ufficiale del nuovo portale lovetaroeceno.com. che in poche ore dalla messa online ha raggiunto quota 1600 visite, in particolare nella sezione "Perché Venire a Vivere qui". Qualcosa vorrà pur dire, no?

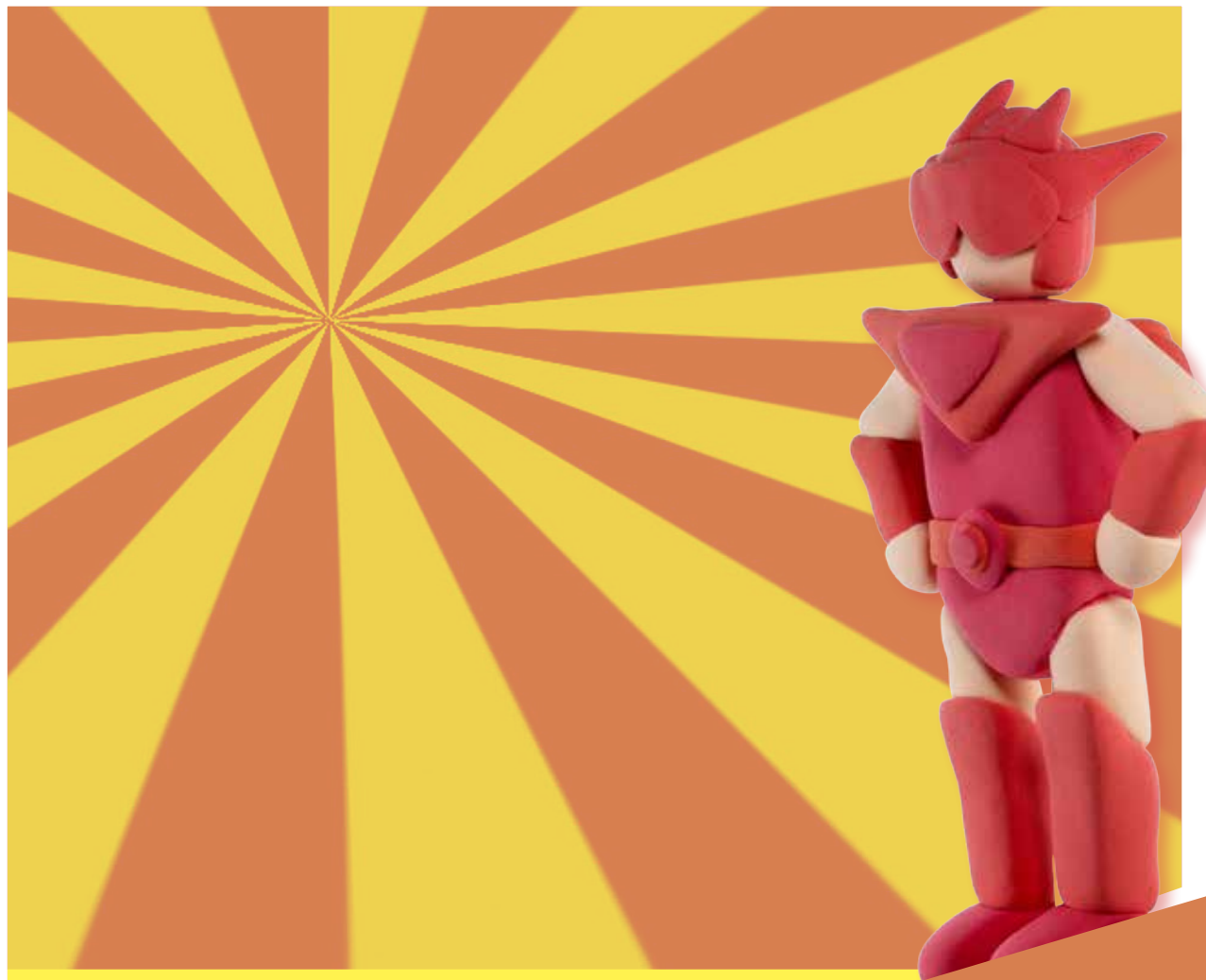


Dal 15 giugno è online il nuovo portale di Lovetaro&ceno

Dal 15 giugno è online il nuovo sito di Lovetaro&ceno: una porta d'entrata al territorio per chi vuole conoscere le nostre Valli, un punto di riferimento per approfittare delle offerte e i pacchetti proposti dai nostri associati e molto, molto di più! Scopritelo ora!

www.lovetaroeceno.com

START ME UP!



LA SCUOLA DI IMPRESA CNA PER CHI VUOL FARE DI UNA PASSIONE LA PROPRIA PROFESSIONE

LUNEDÌ 19 E 26 SETTEMBRE

DALLE ORE 18.00, ALLE 21.00

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI: EVENTI@CNAPARMA.IT

PRIMO INCONTRO:

ORE 18 | 18.30: INTRODUZIONE MOTIVAZIONALE

18.30 | 19.30: IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

19.30 | 20.15: FATTIBILITÀ ECONOMICA | RISORSE FINANZIARIE

20.15 | 21.00: CREAZIONE DI IMPRESA

SECONDO INCONTRO:

ORE 18 | 20.00: GESTIONE AZIENDALE

(BILANCIO, CONTROLLO GESTIONE, ASPETTI FISCALI E CONTABILI)

20.00 | 20.30: INCENTIVI E FINANZIAMENTI

20.30 | 21.00: COMUNICAZIONE E MARKETING

CNA Parma

Ridisegnare l'agricoltura montana: al Simposio Bio le storie virtuose di chi ci sta provando

Alla tavola rotonda dedicata alle nuove vie per uno sviluppo agricolo sostenibile delle Alte Valli del Taro e del Ceno, produttori e agricoltori bio del territorio hanno incontrato le istituzioni e raccontato al pubblico le loro testimonianze



Sabato 18 giugno, mentre le vie di Bedonia si popolavano di persone giunte in paese in occasione del Mercato Bio "Tutti Giù per Terre", nella sala convegni del Seminario Vescovile prendeva il via il Simposio Bio, un appuntamento dedicato ai temi della sostenibilità ambientale e a tutti quei nuovi percorsi di sviluppo pensati per valorizzare l'agricoltura sul territorio, con lo scopo di ripopolarlo, difenderlo, farne conoscere le produzioni e dar vita dunque a nuove possibilità di lavoro nel settore.

Partendo dalla consapevolezza che l'agricoltura tradizionale sta scomparendo e che il territorio montano rischia l'abbandono - con gravi conseguenze per l'intero sistema ambientale - la tavola rotonda, moderata da Marco Epifani e Andrea Serpagli, ha preso il via proprio dal concetto di "sapersi reinventare", per andare incontro alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più interessati al mondo del naturale e del biologico e molto più attenti a ciò che mangiano rispetto al passato.

C'è chi questo approccio 2.0 al settore lo sta già mettendo in pratica e fortunatamente parliamo di realtà sempre meno isolate.

È il caso di **Mario Marini**, ad esempio, imprenditore agricolo, fondatore di un'azienda multifunzionale e dell'agriturismo "Il

Cielo di Strela", che ha scelto di lavorare in modo da trasmettere al consumatore la passione che egli stesso mette nel proprio lavoro. Durante il suo intervento ha infatti sottolineato la necessità di creare esperienze uniche ed irripetibili per i visitatori, a partire dalla valorizzazione che ogni produttore deve fare dei suoi prodotti, trasmettendone la passione e facendo rete tra imprese ed istituzioni.

Modelli alternativi a quelli del recente passato sono anche stati riportati all'interno del Simposio da imprenditori agricoli che, in ambiti diversi del settore, hanno ridisegnato (o costruito da zero) la loro attività, per dare un futuro al territorio che amano.

Come **Francesco Querzola**, che produce mele biologiche da 7 anni a Borgo Val di Taro ed ha integrato la coltivazione di frutta con l'allevamento di maiali da pascolo, recuperando 10 ettari di terreno abbandonato.

E poi **Federico Rolleri**, che ha dato vita a Localab, una rete di imprese che collaborano occupandosi anche della trasformazione e commercializzazione dei prodotti, con l'obiettivo di vendere anche fuori dalle Valli. La sua azienda agricola produce patate quarantine, una tipologia che cresceva solo sul territorio delle Valli di Taro e Ceno e di cui è stata recuperata la memoria.

C'è chi si è innamorato del territorio e ha voluto trasferirsi da noi: parliamo di **Emanuela Grazian** che ha scelto le terre borgotaresi per coltivare lavanda e lavorare con le piante officinali.

Lisa Baldi ha raccontato l'esperienza di MercatiAmo che riunisce i produttori dell'area per portarli a vendere al mercato di Parma.

A margine degli interventi, anche il direttore dell'Oasi dei Ghirardi **Guido Sardella**, ha sottolineato come la scelta di riportare il pascolo nella riserva naturale regionale - unica area protetta della montagna parmense ovest - stia favorendo un nuovo sviluppo delle specie che si stavano perdendo a causa dell'aumento delle foreste che limitano la biodiversità.

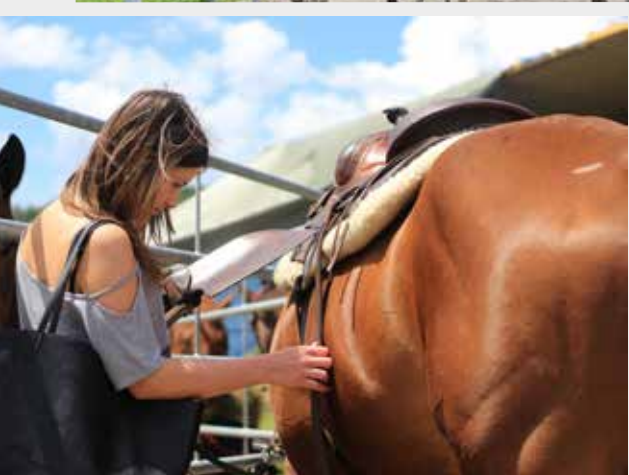
Al termine del Simposio, il Consorzio Lovetaro&ceno ha premiato **Edoardo Moglia**, fondatore dell'omonima azienda agricola e produttore ortofrutticolo, che all'età di 80 anni ha scelto di ridisegnare la propria attività e cominciare a seguire la strada della coltivazione biologica.

La Borsa del Vivere Bene in Montagna raccontata in foto

Dalle escursioni a cavallo al Coderdojo, dal mercato BedoniaBio al trekking, vi riproponiamo in alcuni scatti il successo degli eventi organizzati durante il weekend del 17-18-19 giugno nelle nostre Valli



Alcuni scatti del raduno equestre "**Cavalcataro**", che si è svolto tra venerdì e domenica con prove di abilità, sfilate e gare (foto Rachele Moglia)



In tanti appassionati hanno partecipato alle **escursioni** diurna e notturna organizzate dall'Associazione **GAE** (foto Emanuele Mazzadi / Antonio Mortali)



Molta gente tra le vie anche in occasione dell'appuntamento enogastronomico "**Il Vino nella Pieve**" e nell'ambito dell'iniziativa **Food Drink & Love**, che ha visto i locali partecipanti proporre i loro piatti tipici a prezzo speciale





Elisa Travaglia e Paolo Piffer, fondatori della Rete della Riserva Alta Valle di Cembra-Avisio, sono giunti dal Trentino attratti dalle potenzialità del progetto Lovetaro&ceno, come modello da cui prendere spunto per lo sviluppo dei territori montani.

Il laboratorio informatico per bambini organizzato a Borgo Val di Taro dall'associazione **Coderdojo Parma** ha registrato il tutto esaurito (foto M. Cristina Marchini / Ella Studio)



Divertimento all'aria aperta con l'**esibizione cinofila** al Campo Breia di Bedonia (foto Più Turismo)



Tanti visitatori hanno popolato le vie di Bedonia in occasione del Mercato BedoniaBio **"Tutti Giù per Terre"** (foto Gigi Cavalli / Ella Studio)

PER RICEVERE SCONTI E PROMOZIONI RITAGLIA E PORTA CON TE LE OFFERTE CHE TI INTERESSANO!

OFFERTA
**PETTENATI
GRAZIANO
TINTEGGI**

In omaggio riquadrature decorative delle finestre in caso di tinteggio di intera facciata

Via F. Corridoni 23
Borgo Val di Taro
328 2844022


OFFERTA
**IMPRESA
EDILE
NUNZIATINI**

59.000 Euro
Appartamento
in centro Borgotaro
2 camere

Via F. Corridoni 21
Borgo Val di Taro
0525 99541 - 348 5254558


OFFERTA
**INFINITI
GUSTI
LINO'S COFFEE**

In omaggio
la nostra bruschetta con prodotti tipici di nostra produzione per l'aperitivo serale, dalle 18 alle 20

Via Campo Fortuna 1/A
Borgo Val di Taro
0525 96727


OFFERTA
**CORTI
TERMIDRAULICA**

350 Euro Colonna doccia soffione d.25 cm con miscelatore termostatico in acciaio

Via Nazionale 101 - Borgo Val di Taro
Via M. Checchi 12
Bedonia - 0525 99652
www.cortitermoidraulica.it


10%
AUTOGROUP

Sconto 10%
su tagliandi (filtri e olio)

Località Bertorella 84/a
Albareto
0525 990176


OFFERTA
**CALDO
GLACIALE**

2 bambini gratis e spiaggia inclusa anche a luglio!

Via San Domenico 16
Borgo Val di Taro - 0525 920080
www.caldoglaciale.it


OFFERTA
**LA CORTE
TRATTORIA
PIZZERIA**

In omaggio
il dolce per tutto il mese di luglio

Loc. Brunelli 18
Borgo Val di Taro
0525 99653


10%
**AZIENDA
AGRICOLA
QUERZOLA
FRANCESCO**

Sconto 10%
su tutta la spesa al nuovo spaccio agricolo in località Folio di Bedonia

Loc. Folio
Bedonia - 333 4633235
www.querzola.it


OFFERTA
**LA PIEVE
TRATTORIA
PIZZERIA**

In omaggio
l'aperitivo
il venerdì a cena

Via Divisione Julia 28
Bedonia
0525 823059


OFFERTA
CAROVANE

15 Euro (anziché 23 Euro) per una passeggiata a cavallo di 2 ore

Loc. Bertoli
Compiano
0525 825324
www.carovane.com


OFFERTA
**CENTRO
LEGNO**

3,85 Euro
sacco da 15 kg di Bio Pellets
Consegna a domicilio

Via De Gasperi 5
Borgo Val di Taro
0525 920068 - 338 2650459


20%
**GIOIELLERIA
ROMANO
DI MOGLIA
MARIA GRAZIA**

Sconto 20% su orologi Nautica

Via Garibaldi 9
Bedonia - 0525 826682
www.oreficeriamoglia.it



PER RICEVERE SCONTI E PROMOZIONI RITAGLIA E PORTA CON TE LE OFFERTE CHE TI INTERESSANO!

30%

LUZIOTTICA VISION

Sconto 30% su occhiali
vista & sole LIU-JO

Via Nazionale 41
Borgo Val di Taro - 0525 90460
www.luziottica.it



25%

GIOIELLERIA CORBELLETTA

Sconto 25%
su orologi
Daniel Wellington

Via Nazionale 43
Borgo Val di Taro - 0525 96332
www.corbelletta.it



15%

SEMINARIO VESCOVILE

Sconto 15%
su camera con 4 e/o
più posti letto
Pensione completa

Via Don S. Raffi 30
Bedonia - 0525 824420
www.unitapastoralealtavaltaroceno.it



OFFERTA

ZOOGARDEN

Buono Sconto 5 Euro
su lavaggio e/o
toelettatura del valore
di almeno 25 Euro

Via Primo Brindani 1
Borgo Val di Taro - 0525 921045
www.onlyforpets.net



50%

DOTT. LUCA BARILLI

Sconto 50%
prima seduta trattamento
professionale TECAR
anticellulite + linfo drenaggio

Via Lungo Taro Imbriani 6
Borgo Val di Taro
329 3632582



10%

MACELLERIA SAVANI FLAVIO DI SAVANI GERMANO

Sconto 10%
sulla spesa di sabato,
domenica e lunedì

Piazza Farnese 13
Borgo Val di Taro
0525 96351 - 333 1479616



OFFERTA

OFFICINE HAIR DESIGN DI VALENTI CORRADO

Sconto immediato
per l'acquisto dei prodotti
ogni 10 Euro di spesa
sui servizi

Via F. Corridoni 88
Borgo Val di Taro
0525 96345



OFFERTA

F&F PIOSELLI

Da 950 Euro
+ IVA Porta blindata
misure standard, con
pannello liscio, certificata
anteffrazione CLASSE 3,
compresa posa in opera

Loc. Carniglia 30
Bedonia
0525 826062 - 335 7020306



OFFERTA

MORETTI SPORT

Buono di 10 Euro
sull'acquisto di un
costume della collezione
uomo/donna di Sundek

Via Aldo Moro 4
Bedonia - 0525 820033
www.morettisportbedonia.com



OFFERTA

STILE DIVINO

Bevi 2 paghi 1... 5 Euro!!!
Principio attivo..
Il drink afrodisiaco dell'estate
2016. Valido venerdì e sabato

Pza Farnese 4
Borgo Val di Taro
328 9020473



10%

AZIENDA AGRICOLA MOGLIA

Sconto 10%
su tutta la
verdura biologica

Via Don Stefano Raffi 18
Bedonia - 0525 824444 - 333 3241442
www.azienda-agricola-moglia.it



OFFERTA

IL CIELO DI STRELA AGRITURISMO

In omaggio un prodotto
della nostra azienda
agricola per ogni pranzo
o cena. Indispensabile
prenotazione al 348 2885159

Str. Costalta 62
Strela di Compiano - 348 2885159
www.ilcielodistrela.it



PER RICEVERE SCONTI E PROMOZIONI RITAGLIA E PORTA CON TE LE OFFERTE CHE TI INTERESSANO!

15%

LA PESCHIERA
AGRITURISMO

Sconto 15%
su pranzo e cena
tutti i venerdì

 Loc. Casa Re 182
Albareto
0525 999453
www.lapeschiera.eu


OFFERTA

BORGO
CASALE

Sconto 20% su prezzo listino per
singoli trattamenti* **Sconto 10%** su
pacchetti benessere DAY SPA*
Esclusi sabato, domenica e giorni
festivi infrasettimanali
Necessaria prenotazione

 Loc. Casale
Albareto - 0525 929032
www.borgocasale.it


15%

TECNO
VERNICIATURA
PESSINA

Sconto 15%
sui preventivi per restauro
finestre e persiane.
Guarnizioni ante in omaggio

 Loc. Busalle 1
Tornolo - 0525 824055 - 349 0730837
www.tecnoverniciatura.net


15%

AZ. AGRICOLA
ORTIGIANI

Consegna a domicilio
patate di montagna

Sconto 15% su formaggi,
pasta, riso, olio, patate, uova

 Loc. Illica 45
Bedonia - 333 1855362
federico.rolleri@gmail.com


OFFERTA

IMMOBILIARE
VALTARO

218.000 Euro
trattabili - Villa
indipendente con 800 mq.
di giardino circostante
2 km da Bedonia

 Via Cesare Battisti 4
Borgo Val di Taro - 0525 97447
www.immobiliarevaltaro.it


15%

CASTELLO
DI COMPIANO

Sconto 15%
su pranzo o cena in
panigacceria.
Dal martedì al venerdì
Necessaria prenotazione

 Via Marco Rossi Sidoli 15
Compiano - 0525 825541
www.castellodicompiano.com


OFFERTA

FERRAMENTA
FRANZA

349 Euro
Barbecue modello
"3 Series Classic" marca
CAMPINGAZ

 Via Primo Brindani 6
Borgo Val di Taro - 0525 90210
www.ferramentafranza.com


Love's

PROMUOVI LA TUA ATTIVITÀ:
ACQUISTA IL TUO SPAZIO!

Puoi scegliere tra:

Pagina Intera

Mezza Pagina

Formati Top,

Medium o Standard

 Per informazioni:
sviluppo@lovetaroeceno.com

I NOSTRI CONTATTI

 Per informazioni generali
info@lovetaroeceno.com

Tel. 327 8492926

 Cecilia Miosotis
Responsabile associati e progetto Love's
sviluppo@lovetaroeceno.com

 Il nostro ufficio è a Bedonia in piazza Caduti per la Patria 1
(palazzo del Municipio ultimo piano, prima porta a sinistra),
con orario da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 13 e dalle 14 alle 15.30.

Noi l'abbiamo fatto.
Siamo 130 tuoi colleghi
che ci hanno creduto!
Love's
LOVE'S GIORNALE

Direttore Editoriale: Claudio Agazzi

Direttore Responsabile: Paola Zazzali

Collaboratori: Cecilia Miosotis

 Registrazione Tribunale di Parma
n. 3 del 14/03/2016

 Proprietario ed editore
Consorzio Lovetaro&ceno
piazza Caduti per la Patria 1, Bedonia (PR)
P.IVA 02754790349

 Materiale protetto da copyright.
Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.

La qualità Lovetaro&ceno diventa un marchio di valle

Obiettivo primario del Consorzio è aiutare le aziende del territorio a promuovere la qualità dei loro prodotti e dare una chiara identità ad una filiera che favorisca l'intero percorso produttivo

Abbiamo parlato di biologico, abbiamo parlato di naturale: pensiamo a come dovrebbe essere il prodotto che mangiamo e che diamo ai nostri figli.

Perché parlarne non basta, perciò ci siamo messi in testa di creare un marchio di valle e lo abbiamo fatto: è quello che vedete qui a fianco.

Un marchio da legare ai prodotti delle nostre aziende agricole e di produzione che lo vorranno. Non si tratta però solo di un marchio, ma di un nuovo sistema di lavorare insieme.

Ci sono infatti attività che per le aziende sono un costo insostenibile: l'amministrazione, la burocrazia, la logistica, la distribuzione.

Lovetaro&ceno ha dunque pensato di contribuire a migliorare questi processi per permettere che per queste nostre aziende siano più sostenibili.

In che modo? Inizialmente con la creazione del marchio e tramite un accordo di commercializzazione con un importante partner. In futuro, con la creazione di una struttura logistica di accentrimento e di un supporto amministrativo che funga da unico referente.

Insomma meno costi, più servizi, più reddito, più aziende.



**CERCHIAMO
&
OFFRIAMO**

in Valtaro - Valceno - Valbaganza
Rustici Poderi Case Appartamenti

www.immobiliarevaltaro.it

0525/97447

PROTEGGI LA TUA CASA E LA TUA FAMIGLIA CON UN IMPIANTO ANTIFURTO

Non è mai stato così semplice

**Impianto chiavi in mano a
partire da sole 690€+IVA**

E la convenienza non finisce qui!

**Puoi pagarlo in comode rate
mensili a partire da 15€ e approfittare
del bonus fiscale del 50%**

ViviDomotica
Home Emotion
di Longinotti Andrea

Sede Legale e Show Room:

Via Caduti del Lavoro, 1

43043 Borgo Val di Taro (Parma)

Tel/Fax 0525/916170

www.vividomotica.it

info@vividomotica.it