



Love's

A S S O C I A T I



INDICE

- 01 Grazie
- 02 Accordo CNA
- 03 Richiesta finanziamento a fondo perduto
- 04 Vendere le nostre camere agli americani fra poco sarà possibile
- 05 Convenzioni
- 06 Accordo Ecipar
- 07 Promozione eventi
- 08 Servizi creativi, depliant, siti web
- 09 Coupon Love's
- 10 Carta servizi
- 11 Progetto Life
- 12 EcorNatura Si

01 GRAZIE

Fare parte del Consorzio vuole dire essere in parte proprietari dello stesso. Il pagamento della quota sociale ti dà diritto a questo. Significa che il Consorzio è anche tuo. Piano piano diventerà un valore, un valore non solo immateriale ma anche con beni e strutture proprie.

Siamo al giro di boa. Le strutture sono state create, le idee ai blocchi di partenza. Troverai in questa pubblicazione alcune delle cose concrete che stiamo facendo e faremo.

Dai forza al Consorzio con le tue idee, con la tua partecipazione. Condividi con i colleghi che ancora non ne fanno parte per diventare sempre più importanti e incisivi.

Noi siamo una società di mutuo soccorso. Insieme possiamo costruire qualche cosa, qualche cosa di non facile, ci vuole del tempo. La differenza la fai anche tu.

Grazie

02 Accordo CNA



Parma

Con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato abbiamo concluso un accordo di collaborazione importante.

Ringraziamo tutta la CNA e il suo direttore Domenico Capitelli per aver compreso la bontà del nostro progetto e condiviso con noi alcune strategie per il futuro.

In particolare l'accordo prevede una forte collaborazione nel settore della finanza, svolgendo per le aziende socie un'attività di preparazione pratiche per il reperimento di finanziamenti, anche a fondo perduto.

Questa attività si integrerà con quella dei nostri soci studio Ghiretti di cui vi parliamo in un'altra sezione della newsletter. CNA è anche disponibile a svolgere per i nostri associati servizi nell'ambito previdenziale. Chiunque di voi volesse un appuntamento presso i nostri uffici o presso l'ufficio CNA di Borgotaro ci contatti.

03

Richiesta finanziamento a fondo perduto



In questa pagina abbiamo il piacere di presentarti un importante servizio che Lovetaro&ceno fornirà a tutti i suoi soci. Un servizio in alcuni casi indispensabile per lo sviluppo delle nostre aziende e della nostra economia.

L'approccio del Consorzio non sarà però tradizionale: non vogliamo creare un servizio difficile da utilizzare e quindi con pochi casi di successo.

Desideriamo essere vicini ai nostri soci in tutte le fasi del progetto e soprattutto nella parte iniziale.

Ogni volta che si presenteranno delle occasioni di finanziamento, il nostro staff - che sarà rappresentato da Roberto Zucchi dello studio Terzo Centro Europroject (nostro associato) - preparerà una lettera che invieremo a tutti voi tramite e-mail (quindi importante curare la lettura delle e-mail). Contatteremo anche direttamente le aziende che potranno essere le più interessate al bando, per sollecitarne l'interesse.

IMPORTANTE: nei nostri uffici, tutti i giovedì dalle 9 alle 12, sarà aperto uno sportello per tutti gli interessati. Gli incontri avverranno previo appuntamento da fissarsi con la nostra segreteria.

Il servizio di ricerca e invio delle proposte a tutti i soci è compreso nel canone annuale che gli stessi corrispondono al Consorzio. Nel caso si avvii la pratica sarà richiesto un fondo spese iniziale e al termine solo il rimborso delle spese e dei costi così come volta per volta verranno determinati, qualo-

ra il progetto non fosse approvato dagli organi competenti. Il compenso sarà pagato al Consorzio Lovetaro&ceno a finanziamento ottenuto.

Terzo Centro Europroject di Parma rappresenta una sinergia tra professionisti, che mettono a disposizione dei privati e delle pubbliche amministrazioni differenti esperienze specialistiche, al fine di fare accedere le aziende ai fondi europei disponibili per lo sviluppo economico.

I fondatori sono gli avv. Marina Ghiretti, Filippo Lo Iacono e il consulente d'azienda in ambito di ottimizzazione dei costi aziendali e di processo, Roberto Zucchi. L'attività di consulenza è completata dalla collaborazione stabile con professionisti in materia fiscale, finanziaria e tecnica.

Lo studio affianca le aziende nell'individuazione, sviluppo e realizzazione di nuovi progetti, predisponendo anche le pratiche necessarie per accedere ai fondi messi a disposizione. Offre altresì l'assistenza in materia di finanza agevolata e di appalti europei.

L'obiettivo è quindi quello di fornire ai soggetti interessati un costante supporto nello svolgimento di tutte le attività, anche di natura burocratica e di relazione con i vari interlocutori "istituzionali".

Terzo Centro Europroject, grazie al costante monitoraggio delle call comunitarie, nazionali e regionali, selezionerà i bandi che più si addicono alle piccole e medie imprese, che si occupano della produzione di beni e servizi in genere, e alle aziende agricole e agrituristiche. Tutto questo sia in fase di start up che ai fini di sviluppare e migliorare la produzione e la commercializzazione dei beni e servizi oggetto dell'attività di impresa.

Per informazioni:
finanza@lovetaroeceno.com
Tel. 0525 1861576

04

Vendere le nostre camere agli americani fra poco sarà possibile



Ti scriviamo per un'opportunità che crediamo sia molto importante per tutti noi. Per te, per la tua struttura e per il territorio.

Il consorzio LTC (Lovetaro&Ceno) sta iniziando una collaborazione con un tour operator emiliano che da un paio di anni vende pacchetti turistici alle agenzie statunitensi.

Il consorzio dal canto suo potrà contare sulla presenza di un proprio associato negli Stati Uniti d'America per circa sei mesi all'anno.

Il progetto prevede che il consorzio tramite l'associato Valerie Manfredini possa vendere i pacchetti del tour operator che in parte comprenderanno anche il nostro territorio e qualche nostra struttura. La scelta della struttura o dei luoghi da visitare sono legati al target del tour operator stesso, che è medio alto.

In questa operazione il consorzio guadagnerà una commissione che andrà a beneficio del budget di comunicazione.

A questa prima parte del progetto ne affiancheremo una seconda più direttamente interessata al territorio e a tutte le strutture.

Insieme a Valerie Manfredini del B&B Villa Tre Angeli, che da anni svolge un'importante attività di vendita del nostro territorio a clienti americani, prepareremo dei pacchetti/idee raccolte in un catalogo e pubblicate sul nostro portale che dai primi mesi dell'anno sarà anche in lingua inglese.

Questi pacchetti/idee verranno venduti tramite lo stesso canale e permetteranno di proporre praticamente quasi tutte le strutture ricettive (hotel, agriturismo, b&b, ristoranti) che fanno parte del territorio.

Da un'idea di Maria Laura Tambini, nostra associata e da qualche tempo in pianta stabile nel CDA del consorzio, stiamo pensando anche a una carta fidelizzazione da vendere al pubblico

e da omaggiare ai turisti che pernorreranno nelle nostre valli.

Questa attività si lega molto all'offerta USA in quanto molti di questi preferiscono provare differenti proposte del territorio.

Importante sottolineare che il B&B Villa Tre Angeli opera normalmente con un'alta copertura della disponibilità delle camere da aprile ad ottobre, ma è immaginabile per il nostro progetto anche un ampliamento ai mesi di marzo e novembre.

Il vantaggio è anche quello di poter programmare le vendite con mesi di anticipo risolvendo quindi l'annoso problema della disponibilità dell'ultimo momento.

Cosa si chiede agli interessati?

Serietà, disponibilità, trattamento di alto livello per gli ospiti, non vendiamo stanze ma servizi. La formula che ha permesso di vincere fino a ora è stata proprio l'alta qualità del servizio dato.

Se tutto andrà come previsto potremmo già essere operativi verso la fine dell'anno.

Cecilia Miosotis ti contatterà per capire la tua disponibilità a fare parte del progetto.

Per qualsiasi dubbio contatta pure l'ufficio.

Importante per: B&B, Agriturismi, Hotel, Ristoranti, Servizi per turisti

05

Convenzioni

In questa sezione vogliamo elencarti alcune convenzioni che abbiamo finalizzato.

Convenzione studio associato Marchini & Moglia

Con piacere ti comunichiamo che è stata siglata una convenzione tra il nostro consorzio e lo studio legale Marchini e Moglia. Nel caso tu abbia bisogno di una consulenza legale potrai chiedere un parere gratuito rivolgendoti all'avvocato Marco Moglia. Nel caso invece di un contenzioso, lo studio presterà l'assistenza legale praticando uno sconto del 25% rispetto ai compensi previsti per legge.

Per qualsiasi informazione

Avv. Marco Moglia

Telefono 0525 96734

Convenzione Vividomotica

Vividomotica, azienda di Borgo Val di Taro nata nei primi anni 90 e specializzata nella progettazione ed installazione di impianti elettrici di ultima generazione, domotica e sistemi di sicurezza, propone ai consorziati Lovetaro&ceno alcuni servizi a condizioni vantaggiose:

- 1) **Sconto 30%** dal prezzo standard su **controllo, registrazione e analisi dei consumi energetici dell'azienda** - della durata di 7 giorni - con strumento certificato di classe A. Questa misurazione è utile a definire se ci sono degli sprechi sulla parte energetica dell'azienda e determina gli interventi che bisogna effettuare per poter sistemare le anomalie.
- 2) **Sconto 30%** dal prezzo standard su **controllo del rifasamento e delle distorsioni armoniche sulla rete delle aziende**. Questo intervento è utile per definire il valore del cosfi per evitare di pagare penali in bolletta elettrica. Inoltre capire se ci sono distorsioni armoniche significa capire come intervenire in presenza di motori elettrici per consumare meno energia e per far lavorare meglio gli stessi.
- 3) **Sconto 30%** dal prezzo standard su **controllo di impianti fotovoltaici**, sia a livello prestazionale che a livello di sicurezza con strumentazione idonea, analizzando irraggiamento solare sulla superficie del pannello, temperatura ambientale, temperatura della cella fotovoltaica, valori di corrente e tensione sia sulla parte CC che CA.

Per informazioni potete contattare Vividomotica al numero 0525 916170.

06

Accordo ECIPAR

FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

ECIPAR è l'ente di formazione di CNA.

Anche in questo caso abbiamo fatto un accordo importante per attivare dei corsi di formazione sul territorio. Alcuni corsi verranno proposti tra quelli presenti nel catalogo ECIPAR in base alle esigenze che pensiamo d'avere. I corsi si terranno nelle sedi che individueremo.

Ci interessa molto la tua opinione e sapere quali sono le tue esigenze.

Per ora abbiamo pensato a un corso di inglese con indirizzo turistico, a un corso sull'utilizzo del foglio di calcolo excel, (sempre più importante per le aziende) e a un corso di visual merchandising, ossia come allestire una vetrina.

Questi corsi avranno un costo di partecipazione che cercheremo comunque di contenere al massimo.

Molto importante.

Con ECIPAR stiamo pensando a un corso interamente finanziato dalla Regione per la creazione di una figura mista tecnico-turistica che abbia anche una conoscenza del mondo agricolo.

L'abbiamo pensata per un po' tutte le attività, in particolare gli agriturismi, ma può essere allargata anche a altri settori commerciali.

Il corso è di 300 ore, quindi importante, con circa un mese di stage in azienda. Stiamo raccogliendo le realtà potenzialmente interessate. Facci sapere. Il tuo impegno è avere interesse nella figura e nell'accettare il periodo di un mese di stage.

07

Promozione Eventi

Promuovi il tuo evento attraverso Lovetaro&ceno.

A agosto abbiamo iniziato a pubblicizzare sulla nostra fanpage di Facebook alcuni eventi a pagamento. Cosa significa? Gli eventi del territorio dei comuni convenzionati vengono tutti inseriti sul nostro sito e quindi anche sull'App.

Ci siamo trovati anche con 150 eventi caricati contemporaneamente. Considerate che gli eventi vengono caricati non prima di 20 giorni dalla data di inizio e quindi significa che il nostro ufficio ha fatto davvero un grande lavoro. Ringraziamo ancora una volta Cecilia per tutto quello che sta facendo per tutti noi.

Abbiamo deciso di non pubblicare gli eventi sulla nostra fanpage perché sono troppi e avrebbero infastidito i fan (che sono oltre 4.000 in rapido aumento).

Abbiamo però pensato di pubblicare solo quelli che ci venivano richiesti a pagamento. L'abbiamo fatto per la prima volta con l'amministrazione comunale di Bedonia che ci ha chiesto di pubblicizzare alcuni eventi dell'estate. Il costo richiesto è

stato di 950 €: abbiamo pubblicato alcuni eventi e realizzato una pagina sul giornale.

Anche l'associazione che organizza la fiera di San Terenziano ha fatto la stessa richiesta.

Il consiglio ha quindi deciso che tutti coloro che vorranno pubblicizzare un evento sulla nostra pagina Facebook lo potranno fare con queste caratteristiche:

Budget 50 €, investiti 30€ mentre 20€ rimangono al consorzio per il lavoro fatto

Budget 100 €, investiti 60€ mentre 40€ rimangono al consorzio per il lavoro fatto

Budget più importanti a progetto.

Sono importi minimali che ci permettono di offrire un servizio valido.

Quindi chiunque lo voglia ci contatti.



Sagra della Trota:
ha raggiunto 75.000
persone con 100 Euro

San Terenziano:
ha raggiunto 40.000
persone con 60 Euro

Fiera del Fungo:
ha raggiunto 28.000
persone con 30 Euro

08

Servizi creativi, depliant, siti web

Da settembre il nostro ufficio si è attrezzato per svolgere per te servizi di comunicazione.

La logica è quella di far trovare in un unico ufficio tanti servizi che possano essere utili alla tua attività.

In particolare, come stiamo già facendo per alcuni di voi, il nostro ufficio si potrà occupare di:

- **Studio e progettazione logo**
- **Studio e progettazione depliant, locandine, cancelleria**
- **Studio e progettazione siti internet**

- **Progettazione e esecuzione campagne pubblicitarie tradizionali**

- **Progettazione e esecuzione campagne pubblicitarie digitali**

Non esitare, contattatoci e sottoponi la tua richiesta. Direttamente e anche tramite la collaborazione con i nostri soci ci farà piacere sottoporvi il nostro preventivo.

**Da oggi alla tua pubblicità
ci pensiamo noi**

09

Coupon Love's



Progetto coupon di LOVE's

Qualcuno ha sfruttato l'idea, qualcuno l'ha osteggiata. Qualcuno fa sconti per vendere, qualcuno preferisce di no. Libera scelta.

Ora ti diciamo perché per noi il progetto LOVE's è importante. Non si tratta di vendere per forza di più ma di far entrare nel negozio più persone.

L'offerta non deve essere vista come una vendita al ribasso, ma un incentivo forte per attrarre l'attenzione.

Rivedremo completamente la struttura delle offerte. Il formato sarà per tutti più grande. Ci saranno 6 offerte per pagina e non faremo più di 3 pagine.

Le offerte saranno gratuite tutto l'anno per tutti. Come verranno scelte le 18 offerte che usciranno sul giornale?

Il termine massimo per mandare le offerte è il 15 del mese precedente l'uscita del giornale. Le offerte che arriveranno dopo non verranno considerate se gli spazi saranno tutti pieni e se il giornale già in chiusura. Se arriveranno più offerte prima del 15 varrà la regola del "chi prima arriva meglio alloggia". Comunque chi avrà fatto meno offerte di altri avrà sempre la precedenza.

L'obiettivo è quello di rendere questo strumento un momento atteso dal pubblico.

L'abbiamo fatto per i commercianti ma lo possono utilizzare anche i professionisti.

Ci raccomandiamo solo di fare offerte importanti. Lo scopo è conquistare nuovi clienti!

10

Carta Servizi

Importantissima novità per tutti noi.

Lovetaro&ceno produrrà una carta dei servizi, la LTC Card.

Il possessore della carta avrà diritto a ricevere particolari condizioni di vantaggio da parte di tutti gli associati.

Questa iniziativa va verso la direzione di incentivare sempre di più gli acquisti nelle attività associate al consorzio.

La carta, oltre a questo vantaggio, incorporerà in futuro altri servizi. Uno di questi sarà la possibilità di ricevere a casa LOVE's Giornale. In questo modo coloro che vorranno ricevere la pubblicazione ma non si trovano nelle zone servite lo potranno fare. Varrà anche per i residenti fuori dal territorio nazionale.

Infine la carta verrà distribuita a tutte le strutture ricettive e nella versione Friend verrà data agli ospiti con allegato un depliant contenente l'elenco delle strutture e indicazioni su dove fare spesa a condizioni particolari.

Una volta messo a punto il progetto vi forniremo informazioni più complete.



11 Progetto LIFE: un'opportunità per il territorio

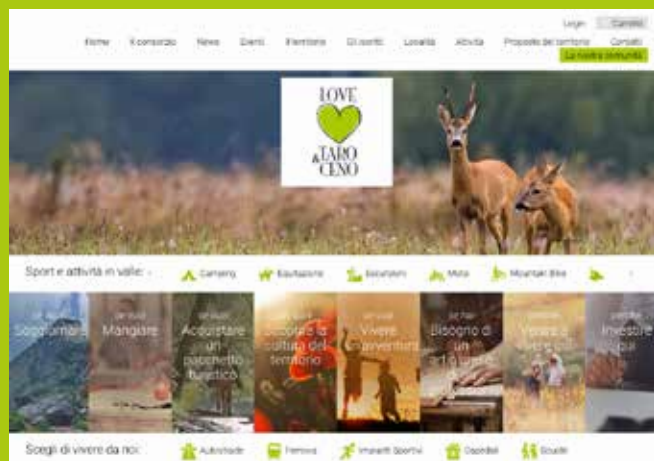
Montagna 2000 S.p.A. ha di recente presentato un progetto sul bando europeo LIFE nel quale ha coinvolto il Consorzio Lovetaro&ceno per la parte di comunicazione.

Il progetto presentato è incentrato sulla possibilità di fornire servizi idrici di qualità in territori a bassa densità di popolazione e seguirà l'iter di verifica presso le strutture deputate a Bruxelles.

Il Consorzio Lovetaro&ceno ha collaborato fornendo idee progettuali che sono state inserite nel progetto e che speriamo possano essere accolte dai valutatori; al termine della fase di valutazione ed auspicando una positiva conclusione, la società attiverà le procedure necessarie secondo il codice degli appalti per individuare i fornitori.

La speranza del Consorzio è quella di poter continuare la collaborazione iniziata con l'aggiornamento del sito internet e di altre attività di comunicazione, sulle quali ti terremo aggiornato.

**Per essere
sempre informato sulla vita
del consorzio visita spesso
il nostro sito**



www.lovetaroeceno.com

12 EcorNaturaSì



Il progetto Ecor NaturaSì

Forse avrai già letto qualche cosa sul nostro giornale. Stiamo lavorando da qualche mese a questa intesa con il gruppo Ecor NaturaSì.

Il modello è molto semplice ma allo stesso tempo davvero impattante.

**Il consorzio farà da
centro di fatturazione
e logistico per tutti
quegli operatori
agricoli che vorranno
conferire il proprio
prodotto Biologico o in
conversione al gruppo
distributivo ECOR.**

Il vantaggio è davvero importante. Da un lato la garanzia dell'acquisto e dall'altro il mantenimento di prezzi di vendita superiori alla media del mercato.

A inizio settembre avremo un incontro a Treviso per accordarci sulle modalità della collaborazione. Tra le altre cose Ecor NaturaSì si è resa disponibile a collaborare con il nascente Istituto Agrario.

Questo progetto diventa importante anche sotto questo punto di vista: garantire un possibile lavoro a coloro che usciranno dalla scuola fra qualche anno.

Ricordiamo a tutti coloro che volessero partecipare al progetto di contattarci per farsi inserire nella lista delle aziende interessate.



Love's
ASSOCIATI



**Tu di quale
insieme fai
parte?**



**Chi
critica**

**Chi
consiglia**



**Chi
fa!**



I NOSTRI CONTATTI

Per informazioni generali

info@lovetaroeceno.com

Tel. 0525 1861576

Cecilia Miosotis

Responsabile associati e progetto Love's

sviluppo@lovetaroeceno.com

*Il nostro ufficio è a Bedonia in piazza Caduti per la Patria 1
(palazzo del Municipio ultimo piano, prima porta a sinistra),
con orario da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 13 e dalle 14 alle 15.30.*